



**Interreg**  
**Polska-Słowacja**

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



## Regulamin

udziału w cyklu szkoleń realizowanych w ramach mikroprojektu  
pn. „NOWA JAKOŚĆ OBSŁUGI W TURYSTYCE – NOWE KWALIFIKACJE”

Projekt realizowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020

Oś priorytetowa: Rozwój edukacji transgranicznej i uczenia się przez całe życie.

Cel szczegółowy: Poprawa jakości transgranicznej edukacji specjalistycznej i zawodowej.

### §1.

#### DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

1. Organizatorze – należy przez to rozumieć:

Stowarzyszenie “BESKIDlove”

34-370 RYCERKA GÓRNA 77B

REGON: 386699742

NIP: 553-256-67-10

Tel. 503 962 174

E-mail: [biuro@beskidlove.pl](mailto:biuro@beskidlove.pl)

2. Szkolenie - poprzez szkolenie rozumie się komplet 4 szkoleń, których celem jest podniesienie kwalifikacji zawodowych w obszarze turystyki, języków obcych, marketingu na obszarze regionu pogranicza polsko- słowackiego.
3. Uczestniku – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, która samodzielnie i dobrowolnie zgłosiła chęć udziału w szkoleniu oraz została zakwalifikowana przez Organizatora do uczestnictwa.

### §2.

#### SZKOLENIA

Szkolenie obejmuje 4 obszary tematyczne:

1. **Szkolenia z zakresu podniesienia wiedzy o turystycznych walorach regionu pogranicza polsko-słowackiego.**

**Ilość godzin szkolenia** : Szkolenie odbędzie się w podziale na część merytoryczną (w formie 12 h nagranych wykładów) oraz część warsztatową – warsztaty online w podziale na mniejsze grupy (8 h).

**Zakres tematyczny szkolenia:** obejmuje zaznajomienie Uczestników z obszarem funkcjonowania Marki Turystycznej Beskidy i jego specyfiką, określeniem podregionów

Mikroprojekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020, numer mikroprojektu: INT/EB/BES/3/VI/A/0258.



**Interreg**  
**Polska-Słowacja**



UNIA EUROPEJSKA

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



turystycznych marki Beskidy w oparciu o JST np. Beskid Makowski, Beskid Żywiecki, Beskid Mały, Beskid Śląski, region słowackich Beskidów - Kysuce, Mala Fatra, Orava. Każdy z podregionów będzie dokładnie omawiany (jego położenie, charakterystyka, atrakcje turystyczne, rodzaje turystyki kwalifikowanej charakteryzujące dany podregion itp.). Celem zajęć jest zdobycie wiedzy dot. dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego każdego z podregionów marki turystycznej Beskidy, po to by osoby pracujące w branży turystycznej miały świadomość ogromnego potencjału marki Beskidy oraz aby potrafiły przygotować ofertę turystyczną dostosowaną do potrzeb turysty bazując na potencjalne turystycznym całego obszaru marki turystycznej Beskidy.

Uzupełnieniem części teoretycznej szkolenia są zajęcia praktyczne w formie 3 wizyt studyjnych. Dwie wizyty studyjne odbędą się w Polsce, a jedna na Słowacji. Czas trwania wizyty studyjnej to ok. 6-8 godzin każda.

Wizyta studyjna polega na objeździe autokarem najważniejszych części omawianego terenu i zwróceniu uwagi na najważniejsze atrakcje turystyczne. W ramach wizyt studyjnych uczestnicy zapewniony będą mieli: transport, wyżywienie, ubezpieczenie, opiekuna, bilety wstępu do atrakcji turystycznych.

**Przewidywany termin realizacji szkolenia:**

- maj, czerwiec, lipiec – zapoznanie się z częścią merytoryczną (12h)
- sierpień, wrzesień, październik – realizacja warsztatów on-line w podziale na mniejsze grupy (8h) oraz wizyty studyjne.

**2. Szkolenia z zakresu marketingu internetowego.**

**Ilość godzin szkolenia:** Szkolenie odbędzie się w podziale na część merytoryczną (w formie 12 h nagranych wykładów) oraz część warsztatową – warsztaty online w podziale na mniejsze grupy (8 h).

**Zakres tematyczny szkolenia:** Szkolenia opierać się będą na narzędziach tj.: Facebook, Instagram, turystyczne strony internetowe oparte o CMS (przygotowanie wpisów na portal internetowy), pozycjonowanie stron, reklama w mediach społecznościowych itp.

Część wykładowa przygotowana będzie w formie nagrań do odsłuchu z tłumaczeniem na język słowacki przez Uczestników szkolenia.

Facebook: profil prywatny, fanpage, grupa na Facebooku, ustawienia fanpage'a: ogólne, informacje o stronie, wiadomości, szablony i karty, przyciski, tworzenie postu ze zdjęciem i edycja zdjęcia (filtry, przycinanie, tekst, tekst alternatywny, naklejki), tworzenie postu z filmem (dodawanie napisów, ankiety), tworzenie albumu zdjęć, tworzenie karuzeli zdjęć, tworzenie pokazu slajdów, tworzenie ankiety, tworzenie materiału błyskawicznego, dodatki: nastrój, oznaczanie produktów, wsparcie organizacji non-profit, relacje, wydarzenia, notatki, oferty, transmisje na żywo, planowanie postów: narzędzia do publikowania i creator studio, tworzenie harmonogramów publikacji, statystyki strony, moderacja społeczności: recenzje, ukrywanie komentarzy, blokowanie na stronie, wiadomości, sposoby na zwiększanie zaangażowania: konkursy, głosowanie przez reakcję, dokończ zdanie, tagowanie, oznaczanie, rekomendacje, rebusy i zagadki itp.



**Interreg**  
**Polska-Słowacja**

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



Instagram: Wprowadzenie, fakty i mity, tworzenie profilu na Instagramie, podstawy: jak poruszać się po Instagramie, lokalizacja, hasztagi, tworzenie standardowego postu, tworzenie galerii zdjęć, layout postu, bumerang, tworzenie relacji Instastories, wyróżnione relacje, Instagram LIVE, IGTV, budowanie siatki na profilu, konto firmowe i łączenie Instagrama z Facebookiem, statystyki, reklama na Facebooku i Instagramie, konfiguracja konta reklamowego i metody płatności, struktura kampanii reklamowej i zasady optymalizacji, wybór celu reklamowego, grupy docelowe, niestandardowe grupy odbiorców, umiejscowienia, budżet i harmonogram, tworzenie kreacji reklamowej, budowanie struktury kampanii do testów, budowanie lejka sprzedażowego, statystyki reklamy.

**Przewidywany termin realizacji szkolenia:**

- od maja do października 2021

**3. Szkolenie z zakresu obsługi klienta - trudny klient i praca w stresie.**

**Ilość godzin szkolenia:** : Szkolenie odbędzie się w podziale na część merytoryczną (w formie 12 h nagranych wykładów) oraz część warsztatową – ćwiczenia online w podziale na mniejsze grupy (8 h).

**Zakres tematyczny:** podstawy skutecznej komunikacji, profesjonalna obsługa klienta oraz techniki sprzedaży usług turystycznych, organizacyjne sposoby zarządzania stresem, sposoby radzenia sobie ze stresem i sytuacjami stresowymi – techniki, narzędzia, metody. Szkolenie oparte jest na modelu uczenia się przez doświadczenie tzw. cykl Kolba (doświadczenie, refleksja, analiza, przełożenie) w odniesieniu do środowiska pracy uczestników tj. pracowników obsługi usług turystycznych.

**Przewidywany termin realizacji szkolenia:**

- od maja do października 2021

**4. Kursu języka angielskiego.**

**Ilość godzin szkolenia:** Czas trwania kursu dla jednej grupy szkoleniowej wynosi 40 godz.

Kurs języka angielskiego odbywać się będzie w 4 grupach o różnym poziomie zaawansowania językowego uczestników, począwszy od poziomu początkującego, poprzez średniozaawansowany, skończywszy na zaawansowanym. Każdy Uczestnik biorący udział w szkoleniu zobowiązany będzie do napisania testu mającego na celu ustalenie poziomu znajomości języka angielskiego. W oparciu o wyniki testu Uczestnik będzie przypisany do właściwej grupy.

Kurs zakończony będzie przeprowadzeniem egzaminu językowego TOEIC/Bridge oraz wydaniem międzynarodowego certyfikatu językowego.

**Przewidywany termin realizacji szkolenia:**

Od zakończenia rekrutacji tj. koniec lutego/początek marca do końca października (40 h).



**Interreg**  
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



## 5. WORKSHOPY - dobre praktyki z zakresu zarządzania i promocji marek turystycznych

**Ilość godzin workshopów:** 10 spotkań , po około 1 h każde.

**Zakres tematyczny:** Organizator zaplanował workshopy ok. 10 spotkań z przedstawicielami najpopularniejszych kierunków turystycznych UE w tym m. in. z Austrii, Włoch, Francja, SK, PL, którzy podzielą się wiedzą i doświadczeniem w zakresie rozwoju turystyki w swoim regionie oraz modelami zarządzania destynacjami turystycznymi. Prelegenci zaprezentują przykłady turystyki zrównoważonej, wykorzystującej w sposób racjonalny oraz odpowiedzialny naturalny, lokalny potencjał turystyczny. Uczestnicy workshopu będą mieli okazję również do zapoznania się z modelami finansowania lokalnych modeli w branży turystycznej w relacji samorząd i inne jednostki działające w sektorze turystyki.

**Przewidywany termin realizacji szkolenia:**

- od marca do października 2021

### §3.

#### ZASADY REKRUTACJI I UCZESTNICTWA W SZKOLENIU

1. Rekrutacja kandydatów jest prowadzona przez Organizatora. Za rekrutację uczestników ze strony SK odpowiedzialny jest Partner Projektu: OBČIANSKE ZDRUŽENIE POLONUS v Žiline. Rekrutacja rozpoczyna się **od dnia 22 lutego 2021 r. i trwać będzie do momentu wyczerpania limitu miejsc**,
2. Warunkiem kwalifikacji do uczestnictwa w szkoleniu jest przesłanie przez Uczestnika zgłoszenia ze strony internetowej Organizatora znajdującego się pod adresem: [www.beskidlove.pl](http://www.beskidlove.pl), lub telefonicznie nr 531-313-711 - dotyczy uczestników PL. Za rekrutację uczestników ze strony SK odpowiedzialny jest Partner Projektu: OBČIANSKE ZDRUŽENIE POLONUS v Žiline.
- a) Zgłoszenia uczestników PL proszę przysyłać do Organizatora drogą elektroniczną w formie zeskanowanego dokumentu na adres mailowy: [biuro@beskidlove.pl](mailto:biuro@beskidlove.pl).
- b) Zgłoszenia uczestników SK na adres [ozpolonus@gmail.com](mailto:ozpolonus@gmail.com) lub telefonicznie 091/0932574.
4. Organizator przyjmuje, że podane w formularzach zgłoszeniowych informacje przez kandydata są prawdziwe i nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ich treść.
5. Udział w szkoleniu jest zależny od ilości zgłoszonych Uczestników, limit miejsc wynosi 30 uczestników z Polski oraz 10 uczestników ze Słowacji. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ww. proporcji ilości uczestników z Polski i Słowacji.
6. O zakwalifikowaniu kandydatów do uczestnictwa w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, jeżeli lista Uczestników szkolenia będzie już zamknięta.
8. Uczestnik jest obowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem szkolenia przed przystąpieniem do szkolenia i dostosować się do jego postanowień.

9. Do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemiologicznego na terenie RP Organizator zobowiązuje się do zachowania podczas szkolenia zasad wynikających z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 16 maja 2020 r. w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii (Dz. U. z 2020 r. poz. 878) oraz wytycznych Głównego Inspektora Sanitarnego, natomiast Uczestnik zobowiązuje się do ich bezwzględnego przestrzegania.

10. Kryteria, które kandydat musi spełniać, by zostać dopuszczonym do szkolenia:

Do udziału w szkoleniu dopuszczone są osoby fizyczne, które zgłosiły chęć udziału i które z własnej inicjatywy pragną nabyć nowe kompetencje lub/i kwalifikacje.

#### **§4.**

#### **KOSZT SZKOLEŃ**

1. Za udział w szkoleniach Organizator nie pobiera opłat od Uczestników.
2. Organizator zapewni: materiały szkoleniowe oraz certyfikat zaświadczący ukończenie każdego szkolenia z cyklu oraz transport, wyżywienie, ubezpieczenie, opiekuna, bilety wstępu do atrakcji turystycznych podczas 3 wizyt studyjnych.
3. Uczestnik szkolenia pokrywa koszty podróży do miejsca startu/zakończenia wizyt studyjnych.

#### **§5.**

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA W SZKOLENIU**

1. Uczestnictwo w szkoleniach jest dobrowolne.
2. Dana osoba może wziąć udział w szkoleniu jeden raz.
3. Uczestnik otrzyma, na ostatnich zajęciach, certyfikat zaświadczący ukończenie szkolenia.
4. W związku z tym, iż szkolenia odbywają się online Uczestnik musi zapewnić sobie dostęp do Internetu.
5. Uczestnik zobowiązuje się:
  - Przestrzegać powszechnie przyjętych zasad współżycia społecznego,
  - Powstrzymać się od spożywania napojów alkoholowych oraz innych środków odurzających lub substancji psychotropowych oraz wprowadzania się w stan nietrzeźwości lub odurzenia w jakikolwiek inny sposób w czasie trwania wykładów i warsztatów określonych w programie szkolenia,
  - Informować Organizatora szkolenia o wszelkich nieprawidłowościach, w szczególności związanych z bezpieczeństwem Uczestników,
  - W razie wyrządzenia szkód przez Uczestnika, Organizator ma prawo dochodzenia odszkodowania w wysokości poniesionej szkody.

## §6.

### **PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA**

1. Organizator do realizacji szkolenia wyznacza trenerów posiadających odpowiednie przygotowanie merytoryczne, doświadczenie oraz kompetencje dydaktyczne.

## §7.

### **REZYGNACJA Z UCZESTNICTA**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z uczestnictwa w szkoleniu w terminie 5 dni roboczych do dnia rozpoczęcia szkolenia.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w szkoleniu Uczestnik jest zobowiązany poinformować o tym fakcie Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy **biuro@beskidlove.pl** ;
3. Za datę rezygnacji przyjmuje się termin wpłynięcia informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej do Organizatora.

## §8.

### **ODWOŁANIE I ZMIANY TERMINU SZKOLENIA**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu szkolenia z przyczyn niezależnych od Organizatora.
2. Informacja dotycząca odwołania lub zmiany terminu szkolenia jest przesyłana przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu uczestnictwa w szkoleniu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia zajęć na inny termin w przypadku, gdy z przyczyn losowych wykładowca nie będzie mógł przeprowadzić wykładu lub warsztatu w ustalonym terminie.
5. Organizator jest obowiązany przekazać Uczestnikowi informacje o:
  - a) odwołaniu wykładu lub warsztatu;
  - b) wyznaczeniu kolejnego terminu szkolenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu uczestnictwa w szkoleniu.
7. Uczestnik nie może domagać się rekompensaty za szkody lub utracone korzyści wynikłe z powodu odwołania lub zmiany terminu szkolenia.

## §9.

### **OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Wszelkie materiały powstałe w ramach szkoleń upublicznione przez Organizatora można kopiować i przechowywać oraz drukować wyłącznie na użytek prywatny i wyłącznie w celach niekomercyjnych z zachowaniem informacji o źródle pochodzenia. Zabrania się upowszechniania, wprowadzania zmian,



przesyłania, drukowania, powielania, publicznego odtwarzania materiałów powstałych w trakcie szkolenia.

2. Zabrania się wykonywania audio-wizualnej rejestracji szkoleń bez zgody prowadzącego oraz Organizatora. W wypadku naruszenia tego zakazu wszelkie konsekwencje prawne związane z naruszeniem praw autorskich, dóbr osobistych w tym ochrony wizerunku oraz przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1), zwanego dalej „RODO”, poniesie osoba dopuszczająca się naruszenia zakazu.

## §10.

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Składając formularz zgłoszeniowy Uczestnik szkolenia wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Stowarzyszenie „BESKIDlove” z siedzibą : 34-370 RYCERKA GÓRNA 77B (przepisów o ochronie danych osobowych, tj. RODO (ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)) (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych Dz.U z 2002r. nr 101, poz. 926 z póź. zm., – dane są niezbędne do realizacji projektów parasolowych pn. „MikroINTERREG PL-SK” oraz „MikroINTERREG-edu PL-SK”.

2. Przyjmuję do wiadomości, że: administratorem moich zgromadzonych danych osobowych jest Stowarzyszenie „BESKIDlove” z siedzibą : 34-370 RYCERKA GÓRNA 77B, któremu powierza się przetwarzanie danych osobowych, dbającemu, czy projekt, o którym mowa powyżej, realizowany jest w sposób prawidłowy; moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji projektu, o którym mowa powyżej, oraz jego ewaluacji, kontroli, monitoringu i sprawozdawczości; moje dane osobowe mogą zostać udostępnione firmom badawczym realizującymi na zlecenie Stowarzyszenia „BESKIDlove” badania ewaluacyjne, sprawozdawczość w ramach projektu, o którym mowa powyżej; o którym mowa powyżej; podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości uczestniczenia w szkoleniu organizowanym przez Stowarzyszenie „BESKIDlove” ; mam prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

## **§11.**

### **OBOWIĄZYWANIE I ZMIANY REGULAMINU**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 22.02.2021 r. do dnia jego uchylenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania rekrutacji na szkolenia lub w trakcie szkolenia.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, Organizator opublikuje Regulamin w nowym brzmieniu na stronie [www.beskidlove.pl](http://www.beskidlove.pl) oraz prześle za pośrednictwem poczty elektronicznej kandydatom i Uczestnikom szkolenia.